

Panasonic et l'académie de Versailles s'associent dans le cadre du projet « Des idées pour la classe numérique », et déploient des solutions pour l'Education dans 20 établissements scolaires

Ce projet a été lancé à l'initiative du Centre régional de documentation pédagogique (CRDP) de l'académie de Versailles. Il vise à étudier et à promouvoir les innovations numériques, à décliner différentes solutions en faveur de l'égalité des chances, la réussite de tous les élèves et la qualification de la communauté enseignante dans l'utilisation des Tice.

La Plaine St Denis, le 21 juin 2011

Reconnu pour sa maîtrise des technologies numériques tant dans des offres grand public que professionnelles, Panasonic s'est imposé comme un interlocuteur naturel pour le CRDP de l'académie de Versailles dans la mise en œuvre de cette ambitieuse collaboration. Apte à apporter un ensemble de solutions innovantes et fiables, conformément au slogan « des idées pour la vie » qui définit sa philosophie, le constructeur japonais Panasonic étend ses gammes notamment aux caméras et écrans plasmas 3D, à la vidéoprojection et la visioconférence HD, aux tablettes PC... en complément des offres spécialement conçues pour l'Education que sont les tableaux numériques interactifs Panaboard.

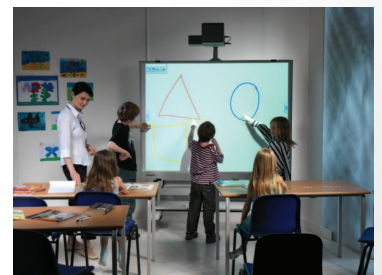
Dans un premier temps, Panasonic déploie les tableaux numériques interactifs Panaboard Elite UB-T880 dans 20 établissements scolaires représentatifs, de la maternelle au lycée, répartis dans les départements des Yvelines, de l'Essonne, des Hauts-de-Seine et du Val d'Oise.

Prise en main, réflexion et échange de contenus pédagogiques, partage d'expériences entre enseignants constituent la première étape du projet « des idées pour la classe numérique » qui se terminera en juin 2012.

« L'utilisation du numérique en classe constitue un levier formidable de modernisation des pratiques. Notre partenariat avec la société Panasonic doit nous permettre de développer des outils de plus en plus adaptés à la pédagogie du futur. Par cette opération collaborative, et au travers d'une étude approfondie des usages et les retours d'expériences, nous pourrions analyser concrètement les véritables apports des outils de la gamme Panasonic pour l'éducation de demain. Notre étude portera tout d'abord, en situation d'apprentissage, sur la notion d'attention augmentée au sein de la classe, et sur l'analyse de la modification des relations enseignant-élève dans les classes équipées du tableau tactile, interactif et communicant Panaboard. » déclare Pascal Cotentin, directeur du CRDP de l'académie de Versailles.

Contacts presse :

LEWIS PR
Christel Sandi / Morgane Meyer
Tel: 01 55 31 98 13 / 75 61
panasonicfrance@lewispr.com



« Nous sommes ravis d'apporter notre contribution à ce projet du CRDP de l'académie de Versailles et sommes fiers de l'engouement suscité par les innovations de nos tableaux, multitâches et pluri-utilisateurs, comme la technologie tactile de type Smartphone, explique Serge Cantamessi, responsable du marché Education pour Panasonic France. Nous espérons que ce projet contribuera à l'essor des TNI en France, à l'instar du Royaume-Uni très en pointe dans ce domaine. En écoutant les enseignants, nous nous efforçons de faire évoluer notre offre de produits et services connexes, afin que les tableaux prennent une place naturelle et non plus ponctuelle dans l'espace de la classe. »

La France compte en moyenne 1 tableau numérique pour 500 élèves de primaire. Ce taux est sensiblement équivalent en collège et lycée d'enseignement général avec 1 tableau pour 350 élèves. La filière Lycée professionnel est proportionnellement mieux équipée avec 1 tableau pour 200 élèves.

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial du développement et de la fabrication de produits électroniques pour consommateurs et entreprises. Basée à Osaka, au Japon, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires net de 7,418. billions de yens pour l'année fiscale terminant le 31 mars 2010. Les actions de l'entreprise sont cotées aux bourses de Tokyo, Osaka, Nagoya et New York (NYSE : PC). Pour plus d'informations sur l'entreprise et sur la marque Panasonic, visitez le site Web de l'entreprise à l'adresse <http://panasonic.fr>

À propos de Panasonic System Networks Europe (PSNE)

Panasonic System Networks Europe (PSNE), filiale de Panasonic Corporation, est le premier fournisseur de produits de télécommunication, de sécurité et de gestion documentaire. La gamme complète de produits de l'entreprise comprend notamment des caméras CCTV et IP, des téléphones DECT, des scanners, systèmes de visioconférence HD et de points de vente électroniques (EPoS), des caméras médicales industrielles (IMV) ainsi que des produits de mise en réseau. Outre les solutions de réseaux de systèmes entièrement intégrées, l'entreprise propose des services de conseil et de développement des systèmes ainsi que des services d'aide au fonctionnement et de maintenance.

www.panasonic.fr/education

